

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER RAGAZZE DIGITALI ER

1. Premessa	2
2. Definizioni	2
3. Oggetto della sponsorizzazione	2
4. Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione	3
5. Impegni generali degli Sponsor	3
6. Impegni generali dello Sponsee e degli enti organizzatori	3
7. Esame delle sponsorizzazioni tecniche	4
8. Accordo di sponsorizzazione	5
9. Condizioni di partecipazione	5
10. Norme comuni	5

1. Premessa

Ragazze Digitali ER 2022 è un progetto di orientamento attivo che si pone come obiettivo principale l'avvicinamento delle ragazze all'informatica e alla programmazione in modo divertente e creativo, contribuendo così a ridurre il divario digitale di genere.

L'attività principale consiste nella realizzazione di un Summer Camp gratuito, a carattere laboratoriale, dedicato alle studentesse del III e IV anno di qualsiasi tipo di scuola superiore, della durata di 3 settimane: dal 20 giugno all'8 luglio 2022.

L'edizione 2022 si svolgerà dal 20 giugno all'8 luglio presso le sedi universitarie di Bologna, Cesena, Ferrara, Modena, Parma e Reggio Emilia, per un totale di sette sull'intero territorio regionale.

È previsto anche lo svolgimento di un'edizione laboratoriale online, con lo stesso calendario, per le ragazze che non possono raggiungere le sedi fisiche.

Il progetto è organizzato dal Dipartimento di Ingegneria "Enzo Ferrari" dell'Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Informatica – Scienza e Ingegneria – dell'Università di Bologna, Regione Emilia-Romagna e ART-ER Scpa, con l'ulteriore collaborazione delle Università di Parma (Dipartimento di Ingegneria e Architettura) e Ferrara (Dipartimento di Ingegneria).

2. Definizioni

Ai fini del presente Avviso si intende:

1. per "**Sponsorizzazione**", il contributo in beni e/o servizi e/o lavori allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività ecc, ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine nell'ambito dei summer camp Ragazze Digitali ER 2022;
2. per "**Sponsee**", il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione dei summer camp Ragazze Digitali ER 2022 ossia Laboratorio delle Idee srl;
3. per "**Sponsor**", il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorizzazione dei summer camp Ragazze Digitali ER 2022 (con riferimento ad una o anche più sedi di svolgimento dei camp) con Laboratorio delle Idee srl e che avrà come obbligazione la fornitura di beni e/o servizi e/o lavori compreso tra le 2 categorie indicate all'art. 4;
4. per "**accordo di sponsorizzazione**" si intende l'accordo mediante il quale il soggetto sponsorizzato (Sponsee) offre a un soggetto terzo (Sponsor) la possibilità di divulgazione del suo marchio, segno o logo distintivo mediante interventi a rilevante contenuto di immagine legati ai summer camp Ragazze Digitali ER 2022, e il soggetto terzo (Sponsor) si obbliga a fornire beni e/o servizi e/o lavori;

3. Oggetto della sponsorizzazione

Oggetto del presente accordo è la ricerca di sponsorizzazioni relative ai summer camp Ragazze Digitali ER 2022, con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi rivolti alle studentesse.

I summer camp Ragazze Digitali sono organizzati da Università di Ferrara, Università di Bologna, Università di Modena e Reggio, Università di Parma, Regione Emilia-Romagna e Art-er Scpa, come indicato alla pagina <https://digitale.regione.emilia-romagna.it/ragazze-digitali/>

4. Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Pena l'esclusione, il Concorrente dovrà far pervenire la domanda di partecipazione di cui all'allegato A1 secondo le seguenti modalità:

A. invio di un'e-mail alla Segreteria di Laboratorio delle idee srl all'indirizzo labidee@legalmail.it contenente la domanda di partecipazione (in formato pdf) secondo lo schema di cui all'allegato A1 corredata degli allegati richiesti.

Le suddette email dovranno contenere nell'oggetto la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione Ragazze Digitali ER 2022"

La proposta di sponsorizzazione deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dei soggetti proponenti o da soggetto munito dei necessari poteri allegando ulteriormente copia del documento di identità del sottoscrittore.

5. Impegni generali degli Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor hanno come obbligazione la fornitura dei beni e/o servizi e/o lavori offerti.

Lo Sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;
- a mettere a disposizione di Laboratorio delle Idee srl ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

Con riferimento alla sponsorizzazione tecnica per la fornitura di beni e/o servizi e/o lavori, lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'iniziativa, dovrà:

- fornire adeguata descrizione del lavoro/fornitura/servizio che si intende erogare per la necessaria valutazione;
- realizzare il lavoro/servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa terminando i lavori tassativamente almeno una settimana prima dell'inizio del Summer camp

6. Impegni generali dello Sponsee e degli enti organizzatori

La promozione del logo o del messaggio degli Sponsor – chiaramente visibile, ma non predominante su quello degli enti promotori di Ragazze Digitali ER 2022– sarà realizzato dagli enti organizzatori e avverrà

- Sul sito <https://digitale.regione.emilia-romagna.it/ragazze-digitali/>
- Sui canali social del progetto:
 - o <https://www.facebook.com/ragazzedigitali>
 - o <https://www.instagram.com/ragazze.digitali/>
- Sui materiali promozionali prodotti dagli organizzatori dei summer camp

Secondo le modalità di seguito descritte in tabella e differenziati in funzione del contributo proposto dallo sponsor. In particolare si identificano 2 categorie di sponsor:

- **Platinum sopra i 2.000€ (IVA esclusa)**
- **Gold fino a 2.000€ (IVA esclusa)**

Il dettaglio delle 2 categorie è riportato nell'Allegato 2

Resta inteso che, in ogni caso:

- La fornitura e la distribuzione del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi e le manifestazioni è a cura e spese dello Sponsor, così come imposte e tasse se dovute;
- Lo Sponsor, al termine della manifestazione, è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del proprio materiale informativo;
- Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione dell'accordo e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

E' facoltà degli organizzatori escludere una proposta qualora tale proposta non risulti in linea con gli obiettivi del summer camp.

Elementi di esclusione sono inoltre qualsiasi riferimento a:

- Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- Messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- Messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- Messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine dell'Università sede del summer camp sponsorizzato, di Regione Emilia-Romagna, di Art-ER sspa;
- Controversie di natura legale o giudiziaria con l'Università sede del summer camp sponsorizzato, Regione Emilia-Romagna, Art-ER sspa;
- Attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

7. *Esame delle sponsorizzazioni tecniche*

Le sponsorizzazioni tecniche sono analizzate da una commissione nominata dagli organizzatori di Ragazze Digitali ER 2022 a seguito della presentazione delle candidature. La Commissione sarà composta da un membro di Regione Emilia-Romagna, da un membro di Art-ER e da un membro di ciascuna Università a cui si riferisce l'offerta di sponsorizzazione.

Le sponsorizzazioni tecniche devono contenere una descrizione puntuale dei beni e servizi proposti, che sarà puntualmente verificata dalla commissione che attribuirà un punteggio massimo di 10 punti; esclusione della proposta sotto i 6 punti.

Gli organizzatori possono consentire, qualora lo ritengano opportuno, la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

8. Accordo di sponsorizzazione

Per "Accordo di sponsorizzazione" si intende il combinato disposto dei seguenti elementi contenenti complessivamente la manifestazione di volontà delle parti e tutte le condizioni applicabili allo stesso:

- l'avviso pubblicato sul sito dell'Università sede del summer camp sponsorizzato,
- l'offerta di sponsorizzazione inviata dallo sponsor a labidee@legalmail.it
- la comunicazione tramite PEC di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione da parte di degli organizzatori, che sarà trasmessa allo sponsor da Laboratorio delle Idee srl

Il contratto decorre dalla data di consegna della PEC di comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione da parte di Laboratorio delle Idee srl.

9. Condizioni di partecipazione

Le eventuali spese relative alla stipula dell'accordo ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, sono interamente a carico dello Sponsor.

Rimangono, altresì, a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente avviso pubblico e dall'eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione.

10. Norme comuni

Per quanto non previsto dal presente avviso, si fa riferimento alle norme vigenti in materia.